



## 企業理念は「顧客第一主義」 信用の積み重ねで 共に発展するパートナーに

### 確かな技術と自由な発想で 理想的な締め付けシステムを提案

1961年の創業当初から60年以上、ステンレス製のバンドを製造し続けている町工場です。創業当時、若干33歳の青年だった創業者・濱平の青雲の志により、同勢3名のささやかな町工場として発祥した当社が、現在では従業員数50名を擁し、年商は15億円を数えるまでになりました。等速ジョイント用ブーツバンドにおいてはトップメーカーの地位を確立しています。

創業当初から今日まで、同じ製品を作り続けていられることは幸運であり、創業者を始め、これまで当社を支えてくださった皆様に対し感謝の念が絶えません。これまで築き上げてきた伝統と技術力、そして何よりもお客様からの信頼を衰退させることなく、これからも変化し続けるであろう時代の流れに対応するため、社員一丸となり社業発展に努めます。

### Profile

おび ともなお

1979年、下諏訪町出身。県内大学で経営学と会計学を学ぶ。立教大学経済学部教授、大原大学院大学客員教授、日本会計研究学会評議員等である坂本雅士氏が教鞭を振るう、伝統ある「坂本ゼミナール」の3期生。卒業後は諏訪市内の会計事務所にて8年間勤務。2009年にミハマ入社後、2011年に総務部長、2014年に取締役就任。2019年、39歳のときに親族外承継という形で代表の席を預かる。社長に就任した経緯を「取締役の誰もが社長になれる実力を持っていたが、たまたま私が一番若かっただけのこと」と語る。

### 株式会社ミハマ

TSR 企業コード：42-007544-5

代表取締役社長

## 小尾 大直

### 国内全カーメーカーが採用 品質の高さと信頼が財産

主に金属製クランプ（締め付け具）の開発・製造・販売を行っています。自動車用等速ジョイントに使用される金属バンドは業界トップクラスのシェアを誇り、国内全カーメーカーに採用されています。日本で製造され、海外へ輸出された自動車を含めると、国内シェア約70%、海外シェア約20%と推測されます。大半はジョイントメーカー経由でカーメーカーへ納められますが、直接納入する取引もあります。オリジナル製品による高い市場占有率を有していることが特徴です。いわゆる「ニッチ」な製品を製造しているため、ライバル企業が少ないことも強みのひとつです。

我々が掲げる品質目標であり、企業理念としているのが「顧客第一主義」です。これは、お客様の要求を全て受け入れるという意味ではありません。お客様の要求をよく理解し、厳密に検討し、発生するコストやリスク等をお客様の側に立って誠意をもって明確に説明し、その上で納得していただくこと、これが顧客第一主義

の原点と考えています。

一歩一歩の積み重ね、諦めない気持ちで挑めば必ず道は開けていくものです。我々は「いち業者」ではなく、「パートナー」としてお客様から認めていただけるよう、共に発展し高みに到達できる「道」を探し、のほり続けたいと思っています。

### 地道にコツコツがもたらした トヨタ自動車「品質優秀賞」

2023年3月、トヨタ自動車三好工場・明知工場より「品質優秀賞」を受賞しました。長野県下で初の快挙とのこと。2019年の社長就任と同時に社内体制を刷新し、不具合件数を劇的に減らすことに成功したためと思われる。決して難しいことを行ったわけではなく、「2S活動の徹底」と「カン・コツ作業の手順書化」を丁寧に進めただけです。受賞の知らせには驚きました。「地道にコツコツが一番の近道である」と自負していますが、それが成果に結びついたのでしょう。現在も「各種手順書化活動」は継続中です。

一方、原価低減などの客先要求には常に応えなければなりません。労働人口が減少する中、継続的改善を行

いながら「匠の技」をどのように維持・発展させるのか、マニュアル化や自動化の方法など課題は山積しています。

### 良い意味で「普通」が大事 正直で素直な人が信頼を得る

私も人の親となって初めて思ったことがあります。「何でもいいから普通に働けるようになってくれれば良い」と。格好をつける必要はありません。普通に、怪我だけはしないように、落ち着いた、正直に、素直に、共に日々の仕事や課題に向き合うことができる人材を当社では求めています。人生も会社運営も山があれば谷もあります。苦しい時は共に頑張り、好調の時は共に喜び、時には同僚に迷惑をかけ、時には迷惑をかけられ…。苦しい時こそ人間力と仕事力を成長させるチャンスです。その機を逃し、ちょっと気に入らない程度で「こんな会社はダメだ」と居直ったり、そんな理由で転職を繰り返している人は当社では必要としません。いろんな人がいて当たり前。その中で互いに認め合い、共に成長できる人を求めています。興味を持った方はぜひ緊張感を持って入社してください（笑）。

### 株式会社ミハマ Q&A

Q 福利厚生について教えてください。

A 全額会社負担で医療保険・がん保険・死亡保険・収入保障保険に加入します。これまでに、健康診断でがんが発見され手術した社員に670万円から800万円を支給した実績が3件、業務外にでも膜下出血で急逝した社員

の遺族に死亡退職金とは別に500万円を支払った実績があります（ただし所得税と住民税の課税対象になります）。また、有給休暇は日数ではなく1時間単位で取得できます。労働基準監督署からは「従業員を優遇してありがたいが優遇しすぎている」との注意を受けました。しかし、育児や介護などを抱える社員やその家族の生活状況を鑑みると、是正勧告を受けない限りは継続すべきと考えています。



### 企業データ

- 所在地 〒391-0013 茅野市宮川11417
- TEL 0266-72-4144
- 設立 1961年8月
- 従業員数 50人
- 年商 14億円～15億円

●URL <http://www.mihama-inc.jp/>

企業ホームページ  
採用情報や求人に関するお問い合わせも  
随時更新中



# 確かな技術力と高品質な製品 頑張りが評価されやる気もアップ



|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p><b>株式会社ミハマ</b><br/>第2製造部フォーミング課 課長<br/><b>阿部 建一郎</b></p> <p>1966年生まれ、神奈川出身。神奈川県内の製造業に長年従事し、フォーミング加工のノウハウを習得。取締役兼技術者として社業に励むも会社が廃業。フォーミング加工の求人を探していたところ、ミハマと縁があり2019年入社。現在に至る。</p> | <p><b>株式会社ミハマ</b><br/>管理部 部長代理<br/><b>藤森 彩乃</b></p> <p>高校を卒業後、他社で現場リーダーなどを経験し、2016年入社。管理部で生産計画の作成・出荷業務に従事。歯に衣着せぬ物言いで業務内容とシステムを改善し利益向上に貢献。2019年、部長への昇進を打診されるも「結婚できなくなる!」と固辞。部長代理にとどまり、現在、育児休業中。</p> | <p><b>株式会社ミハマ</b><br/>第1製造部 9課 課長<br/><b>岩崎 杏里</b></p> <p>富士見町出身。2013年入社。製造現場の機械オペレーターとして経験を積み、2017年、手順書作成チームのリーダーに。主力となる設備の手順書の整備が終わる頃には、年間20件を超えていた客先不良件数が0件に。後のトヨタ自動車からの品質優秀賞受賞へとつながる。2019年、課長に昇進。</p> | <p><b>株式会社ミハマ</b><br/>第1製造部 部長<br/><b>朝倉 誠</b></p> <p>1990年生まれ、茅野市出身。諏訪東京理科大学卒業後、新卒入社。社内の概ね全ての機械のオペレーションとメンテナンス修理ができる。協力工場での経営者急進の際、フォローのため出向。子会社ミカリノ設立メンバーとして役員に名を連ねる。2019年、ミハマに戻り現職。</p> |
|--|--|---|--|



## 仕事の内容

**朝倉** 現場の「何でも屋」です(笑)。複数の生産設備があると常にどこかでトラブルは起きているので、その対処で手一杯です。日々勉強ですね。部長という肩書ながら、マネジメント的なことは課長に丸投げで申し訳なく思っています。

**岩崎** 現場にも立ちますが、課長として労務管理や作業者の顔色(体調)をよく見るように心がけています。“体が資本”なので。異常や変化点をすぐに発見できるよう、傾向管理の各種データにも目を光らせています。

**藤森** 製品の流れを管理しています。生産計画に対する進捗の確認、協力工場様との調整、お客様との調整、出荷の手配、現場へのクレーム(笑)等、1日が終わるとぐったりです。でも、とてもやりがいを感じています。

**阿部** マルチフォーミングという特殊な機械でモノづくりをしています。加工スピードも速く、歩留まりも良い、素晴らしい機械です。フォーミングの技術力がある会社は強いと思います。

## 職場の雰囲気

**朝倉** いい意味で普通、ですね(笑)。社長に怒られるのはちょっと怖いんですけど、基本的には“同じ釜の飯を食う仲間”なので、言いたい事は言い合える雰囲気です。あとは会長と社長の方針で、頑張ればきちんとそれに応えてくれるので、やる気は出ます。

**岩崎** 確かに(笑)。社長がしっかり話を聞いて、相談に乗ってくださるので良い環境だと思います。

**藤森** 同上(笑)。私は社長から怒られても言い返しませんでしたけど(笑)。

**阿部** とても良いですね。私のような頭の古い職人は20~30代の若手との間に温度差が生まれがちですが、年齢的に中間世代の社長が間に入って通訳してくれるので(笑)、良好な人間関係を保っていると思います。

## 5年後の自分

**朝倉** 仮にEV車の普及が大きく進んだとしても、おそらく足回りの構造は変わらないので、当社のバンドの需要は継続すると思います。今後、私に代わる技術者を育て、経営や営業のスキルも身につけていきたいです。

**岩崎** 大手カーメーカー様と取引がある優位性に傷を付けたくありません。引き続き、お客様との“信用の積み重ね”に励みたいと考えています。

**藤森** 同じく。早く仕事に復帰したいです。

**阿部** 5年後は65歳で、定年です。今は現場を回すのに手一杯ですが、後進の育成にも励みたいです。社長からは定年後も勤めてほしいと言っていたので、ありがたいです。

## この会社に決めた理由

**朝倉** 機械が好きなので、それに携わる仕事をしたいと思っていました。ミハマの好評は聞き及んでいましたし、実家からも近く、最初から決めていました。

**岩崎** 正社員ならどこでも良かったのですが、実際に入社してみると仕事は奥が深く、やりがいもありました。

**藤森** 知人の紹介です。ホームページを見て、高いシェアを持っていることに惹かれました。入社してみたらホワイトな環境で安心しました。

**阿部** 当時52歳での転職でした。フォーミングというマニアックな機械一筋の人生だったので、フォーミングの求人を見て喜び勇んで引越してきました。

## 会社の強み

**朝倉** 当社にしかない技術力を持っていることですね。スポット溶接のノウハウと技術力は業界トップクラスと自負しています。他の分野の製品にも展開できる可能性を持っているので、技に磨きをかけながらも、視野を広く持っていきたいです。

**岩崎** 大手企業と直接つながっているため、正確な情報を早く入手できることも強みの一つです。品質管理の方法なども、カーメーカー様から直接指導や意見をいただける機会があるので、とても刺激的です。

**藤森** 年間を通して安定した仕事量があることですね。暇な時は、ほぼ無いです(笑)。疲れる時もありますが、給料やボーナスに跳ね返ってくると思うと頑張れるじゃないですか。会社が健全であることって幸せです。

**阿部** 小さい会社のメリットを活かしていますね。部署間の声が届きやすく、社長も現場に顔を出すので、ちょっとしたことでも声をかけやすいです。現場の立ち話にトップが耳を傾け、指示を出してくれるので仕事が停滞しません。

## 学生の皆さんへのメッセージ

**朝倉** 新卒者は入社後に色々な部署を半年~2年くらいでローテーションします。社内の流れを把握できるので、他部署でトラブルが発生した時など、どのように動けば良いのかが予測できます。良い教育を受けたと思います。

**岩崎** 社員の9割が中途採用です。製品も、それを作るための設備も当社オリジナルなので、未経験者のほうが仕事覚えが早いですね。未経験者大歓迎です。

**藤森** ぜひ他社で地獄を味わってから来てください(笑)。天国にするか地獄にするかは“自分次第”ですが。頑張ればきちんとそれを見てくれる人がいる会社だと思います。

**阿部** 社長は「俺はパワハラ推奨派だ」と言いますが、恐れなくてください。松下幸之助さんが言うところの「策をもって叱るな」です。今の時代、きちんと叱ってくれる人がいることはありがたいと思います。本当にパワハラをする人は「俺はパワハラするぞ!」って言わないです(笑)。

## 株式会社ミハマ

〒391-0013  
茅野市宮川11417  
TEL 0266-72-4144

<http://www.mihama-inc.jp/>

関連ページ ▶ 88, 186, 321

# 株式会社ミハマ



参考ページ▶ 88 122 186

事業内容

等速ジョイント用ブーツバンドの開発・製造および販売

募集対象

新卒・中途・経験の有無を問わず、  
通年で採用活動を行っています。

採用職種

商品開発、生産技術、品質管理、機械オペレーター、機械メンテナンス

## 創業より60余年。地味な製品ではございますが、我々にしか出来ない技術がここにあります

当社は、等速ジョイント用ブーツバンドの専門メーカーであり、国内シェアは約70%、海外シェアは約20%と推測しております。HV車やEV車の開発・普及が進む中、トヨタ自動車にて行われた超過酷な耐久試験に当社製品のみがパスし、現在も採用いただいております。労働人口が減少していく中、この「匠の技」をどのように発展・継続していくのか、どのようにマニュアル化、あるいは自動化していくのか、課題は山積しております。



Company  
Pick up!

長野県下初

トヨタ自動車より品質優秀賞を受賞

5年ほど前、社内体制を刷新し、不具合件数を劇的に減らすことに成功いたしました。難しいことは行っておりません。「2S活動の徹底」と「カン・コツ作業の手順書化」を、ゆっくり丁寧に進めただけです。突然「受賞」の知らせを受けた時は本当に驚きました。「地道にコツコツが一番の近道である」と、自負しております。

### 企業プロフィール

- 所在地 〒391-0013 茅野市宮川11417  
TEL:0266-72-4144 FAX:0266-73-5227
- 設立 1961年8月
- 資本金 7,200万円
- 代表者 代表取締役会長 濱衛  
代表取締役社長 小尾 大直
- 従業員数 50人(男性34人 女性16人(うち2人 育児休業中))(2025年3月現在)
- 平均年齢 44.3歳
- 平均勤続年数 10.3年
- 関連会社 株式会社ミカリノ (100%子会社)

### ●採用に関するお問い合わせ・エントリーは

TEL **0266-72-4144**  
担当者 代表取締役社長 小尾 大直  
URL <http://www.mihama-inc.jp/>  
E-mail [info@mihama-inc.jp](mailto:info@mihama-inc.jp)



### Message

採用担当からのメッセージ

まず私は、自称「バフハラ推奨派」です。仕事というものは「辛くて当たり前」と考えております。昨今、人材確保のために大企業が打ち出す「新入社員への各種優遇」など、若手の成長を妨げる愚策であるとすら感じております。厳しさに直面しながら、たくさん失敗してくれることを期待します。失敗こそが、将来の自分の「力」と「判断能力のスピード」、そして「成功」に繋がるためです。こんな社長であっても、中途で入社した社員からは、「前の会社に比べれば天国だ」と言っていたいております。募集は随時おこなっております。特殊な機械を使って特殊な製品を作っているため、未経験者の方が仕事を覚えるのが早い傾向にあります。興味のある方はお気軽にお問い合わせください。

### 採用情報

- 採用職種 ①技術部(商品開発・生産技術・品質管理) 1名  
②製造部(機械オペレーター・機械メンテナンス) 若干名
- 勤務地 〒391-0013 茅野市宮川11417
- 勤務時間 8:15~17:15(実働8時間) 現状、ほぼ残業はありません。
- 給与 高卒:190,000円~ 専門・短大卒:200,000円~  
大学卒:220,000円~ 中途:随時検討  
当社社員が獲得する賃金は、厚生労働省が統計・発表している「賃金構造基本調査」および、(株)政経研究所が統計・発表している「賃金実態調査」を合わせた2系統の統計データより、「輸送用機械器具製造業従事者の退職金を含めた生涯獲得賃金の全国平均」とほぼ同額(約2億円)になるよう設定しております(※賞与は年2カ月分で計算)。高卒で入社する者も、大卒で入社する者も、生涯獲得賃金に大差はございません。いわゆる「管理職手当」分のみ、一般社員との差額(+α)が生じることとなります。ただし、会社の業績により変動する可能性はございます。
- 昇給 2年に1回(4月 実績:5,000円~30,000円)
- 賞与 年2回(7月、12月) 直近の実績:平均して基本給の3.15倍
- 休日・休暇 完全週休2日制 年間休日数119日  
年末年始、GW、お盆はそれぞれ1週間程度の連休となります。現在2人が育児休業中。これまで4人の育児休業取得実績あり(うち男性は1人)。
- 福利厚生 全額会社負担にて 医療保険・がん保険・死亡保険・収入保障保険 に加入いたします。  
例として、「健康診断にてがんが発見され、手術で臓器の一部を取り除いた場合」では、670万円から800万円を本人にお支払いした実績が3件ございます(ただし、所得税と住民税の課税対象となります)。また、業務外にくも膜下出血で急逝してしまった社員のご遺族に対し、死亡退職金とは別に500万円をお支払いした実績がございます。  
育児や介護を抱える社員の生活状況を鑑みて、有給休暇につきましては、日数ではなく「時間」にて支給し、1時間単位で有給が取得できる体制を整えております。

この企業のトップインタビューは ▶ 88P

社員インタビューは ▶ 122P

# 「学生のみなさんへ」

## 東京商工リサーチが厳選する

# 優良企業とは

### 「エラベル」とは

「Aレベルの会社を“選べる”」というコンセプトで、地域と人と企業のトライアングルを結ぶ地域密着の優良企業紹介雑誌です。信用調査会社である東京商工リサーチ(以下TSR)ならではの目線で選んだ地元の優良企業にスポットを当て、各企業のPRや就職活動のサポートを行う事を目的に、1990年に発刊され、以降、毎年発刊されています。

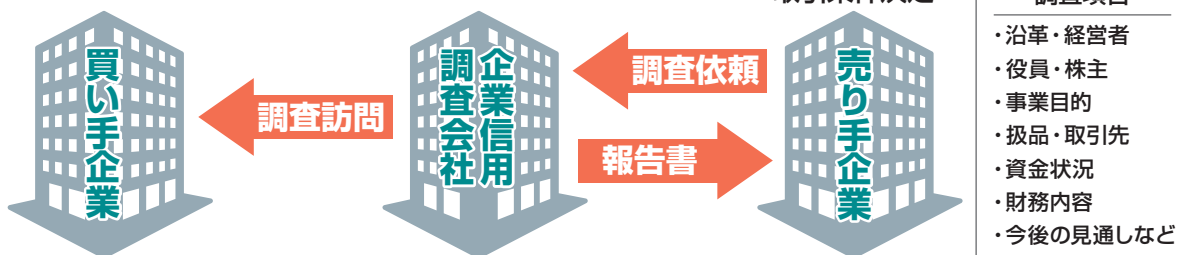
## 東京商工リサーチと信用調査

私たち消費者は、コンビニやスーパーなどで商品を買うとき、クレジットカード決済を除き商品と引き換えに代金を支払います。しかし、企業と企業の間での取引は異なります。同じ会社と何度も継続的に取引するという特徴があるので、取引のたびに支払いを行えば、売り方も買う方も手間がかかります。そこで、商品を先に納めて、支払いは1カ月後などルールを決め、まとめて支払うようにするのが一般的です。バイト代もその日払いではなく、1カ月分を銀行口座に振り込んでもらうという方が多いと思いますが、それと同じです。

商品が先で支払いが後という取引では、売り手は無事に売上代金を回収できるかどうか、というリスクが存在し、このため安心して取引ができる相手なのかを「知りたい」というニーズが発生します。これに応えるのが私たちTSRが行っている「企業信用調査」です。

TSRは明治25年(1892年)創業の日本最古の信用調査会社です。現在全国に82カ所の事業所を構え、2,035人(2025年3月末現在)の従業員がいます。信用調査などを通じて収集した全国の企業データは約958万件におよび、日々蓄積を続けています。また、1994年には世界最大の企業情報サービスのリーディングカンパニーであるダンアンドブラッドストリート(D&B)と業務提携し、全世界240カ国超、6億件超の企業情報を提供しています。

### 信用調査って何?



# TSR評点とは

企業信用調査を通じて、会社の特徴・業績・財務内容・経営理念などを取材します。これらを総合的に判断し、点数化したものが「TSR評点」です。大きく「経営者能力」、「成長性」、「安定性」、「公開性・総合世評」の4項目に分けられ、各々の分野でさらに細かな採点基準が設定されています。TSRでは約163万件の企業に評点を付与しています。TSRの付与する評点は企業と取引をする際に一つの基準として活用されています。金融機関をはじめ、商社、メーカーなど民間企業から公共機関まで幅広く利用されています。

## TSR評点(100点満点)の内訳

### ▶ 経営者能力 / 20点

資産担保余力や経営姿勢、事業経験から経営者の実力を判断

### ▶ 成長性 / 25点

扱う商品や技術、サービスの善し悪しを売上高伸長性や利益伸長率で判断

### ▶ 安定性 / 45点

取引先との関係性や、トラブル時の対応力などを業歴・自己資本・経済状況・金融取引・担保余力から判断

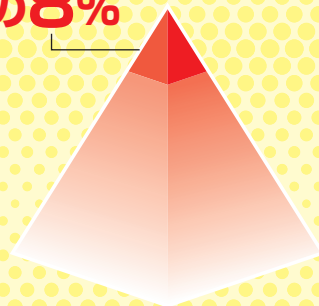
### ▶ 公開性・総合世評 / 10点

対外的な資料公開性があるか、風評などの有無を判断

## エラベル掲載企業

評点上位企業は全体の8%

本誌では評点上位企業で、全体の約8%に属する企業の中から自社PRや採用活動を積極的に行っている企業を掲載しています。また、本誌は「長野県版」として発行を行っており、この地域に本社を置く企業のみを選んでいます。今回、エラベル雑誌で取り上げている企業は、この基準をクリアした「全国上位8%にランクインする優良企業」ということとなります。



# 優良企業の見つけ方

ズバリ本誌を見る事です。就職活動を開始した当初はどうしても大企業や知名度の高い企業に目が行きがちです。昨今上場企業であっても生き残りが厳しい中、優良企業を見つける事はより困難となっているのではないのでしょうか。私たちは「TSR評点」という評価点が高い企業という定義を設けて、優良企業として位置づけています。「大企業」に囚われず、地元の中小企業を含めた優良企業を紹介しています。ただ、中小企業の中には、業界内では名の通った企業でも、学生の方々への知名度は低く、その業界に入ってみないと気付けない企業も多くあります。本誌ではそういった企業を中心に、地元の優良企業を紹介することで企業PRや就職活動をサポートしています。



「若いうちから重要な仕事を任せられる」

「自分の働きが会社の成長に直結する」

「経営者との距離が近い」

「幅広い業務の経験を積むことができる」

といったことが挙げられます。大企業も元々は中小企業からスタートしました。中小企業の中には今後大企業へと成長する企業も含まれています。そういった企業を見つける手助けになればと思い、本誌を手にした学生諸君には優良企業を見つけていただき、長い人生を過ごす良き会社と巡り合えることを願っています。

